

Morelia, Michoacán a 19 de mayo de 2021

Licda. María de Lourdes Becerra Pérez
Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral de Michoacán
Presente

21 MAY 23 9:28

JORGE EDUARDO ESCALONA LOPEZ quien se identifica con credencial para votar con folio 0048036014093, en nombre y representación de la empresa STMKT Target Consulting, SA de CV, misma que a la fecha, no le han sido revocadas ni modificadas en forma alguna, según lo dispuesto en la escritura pública 62,927 de fecha 29 de marzo de 2017, otorgada ante la fe del Lic. Miguel Ángel Beltrán Lara, Notario número 169 de la Ciudad de México, que mi representada, empresa constituida en La Ciudad de México, con número de registro notarial 53944, de fecha 11 de diciembre de 2012, otorgada ante la fe del Licenciado Luis Ricardo Duarte Guerra, Notario Público Número 24, de la ahora Ciudad de México, con domicilio fiscal en Georgia # 120 DESP 7 A, Colonia Nápoles, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, CP 03810 y con domicilio para recibir notificaciones el ubicado en San Luis Potosí 199 Piso 6, Col. Roma Norte, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP 06700, así como en el correo electrónico jorge.escalona@target-consulting.com.mx, en atención a los artículos 104 inciso I), 213 párrafo tercero y 222 párrafo primero de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en vinculación con el numeral 136 párrafo primero inciso b), párrafo segundo y tercero del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, por medio del presente me permito hacer de su conocimiento que el pasado 21 del mes de mayo del presente año la empresa que represento STMKT Target Consulting, SA de CV en el marco del proceso electoral local 2020-2021 para la renovación de Ayuntamiento de Morelia, Michoacán, realizamos un estudio de muestro probabilístico telefónico de preferencias electorales

Así con el objetivo de dar cumplimiento a la normativa aplicable y poder publicar los resultados del estudio demoscópico señalado me permito remitir hacer del conocimiento de esta autoridad, lo siguiente:

1. Nombre completo o denominación social: STMKT Target Consulting, SA de CV
2. Logotipo o emblema institucional personalizado: 
3. Domicilio Fiscal: Georgia # 120 DESP 7 A, Colonia Nápoles, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, CP 03810
4. Domicilio para recibir notificaciones: San Luis Potosí 199 Piso 6, Col. Roma Norte, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CP 06700.
5. Teléfono y correo (s) electrónico (s): Tel: 55 52 10 50 51 correo electrónico: Jorge.escalona@target-consulting.com.mx; contacto@target-consulting.com.mx
6. Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio: Se adjunta CV del responsable del estudio.
7. Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso: STMK Target Consulting, SA de CV, es miembro AMAI (Asociación Mexicana De Agencias De Inteligencia De Mercado Y Opinión Pública AC) desde el año 2017 y actualmente es parte del Concejo de la actual Presidencia de AMAI.

En ese hilo conductor me permito señalar que la empresa que represento publicará el mencionado estudio en las redes sociales de la empresa STMKT Target Consulting, SA de CV y en su página de internet www.target-consulting.com.mx, con el objetivo de posicionar nuestra experiencia y profesionalismo, por lo anterior no omito señalar que en la mencionada publicación se identificarán los siguientes rubros:

consulting.com.mx, con el objetivo de posicionar nuestra experiencia y profesionalismo, por lo anterior no omito señalar que en la mencionada publicación se identificarán los siguientes rubros:

a) Nombre completo, denominación social y logotipo de la persona física o moral que:

I. Patrocinó o pagó la encuesta o sondeo: Se hizo con recursos propios de STMK Target Consulting, SA de CV

II. Llevó a cabo la encuesta o sondeo: STMK Target Consulting, SA de CV

III. Solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión: Se realizó por estrategia corporativa y de posicionamiento en el mercado de las encuestadoras.

b) Las fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información: 21 de mayo de 2021

c) La población objetivo y el tamaño de la muestra: Adultos mayores de 18 años, con credencial de elector vigente en el Municipio de Morelia, Michoacán y con teléfono en su vivienda. La muestra es de 600 entrevistas efectivas.

d) El fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta:

FILTRO: ¿Tiene usted credencial de elector para votar en el municipio de Morelia?

1. Si 2. No (fin de entrevista)

A. Sexo

1. Masculino 2. Femenino

B. Podría indicarme su edad? REGISTRE LA EDAD EN EL RANGO CORRESPONDIENTE

1. 18 a 24 años

2. 25 a 39 años

3. 40 a 54 años

4. 55 a 64 años

5. Más de 65 años

1. Independientemente del partido por el que usted haya votado en el pasado, ¿Con cuál partido simpatiza más actualmente? NO LEER, ESPERE RESPUESTA, SI NOMBRA ALGUNO, INSISTIR SI MUCHO O POCO

01. PAN mucho

02. PAN poco

03. PRI mucho

04. PRI poco

05. PRD mucho

06. PRD poco

07. Partido Del Trabajo (PT) mucho

08. Partido Del Trabajo (PT) poco

09. Partido Verde (PVEM) mucho

10. Partido Verde (PVEM) poco

11. Movimiento Ciudadano (MC) mucho

12. Movimiento Ciudadano (MC) poco 13. MORENA mucho

14. MORENA poco

15. PES mucho

16. PES poco

17. Redes Sociales Progresistas (RSP) mucho

- 18. Redes Sociales Progresistas (RSP) poco
- 19. Fuerza por México mucho
- 20. Fuerza por México poco
- 77. NINGUNO
- 98. NO SABE
- 99. NC

2. ¿Sabe usted cuándo se llevarán a cabo las próximas elecciones para presidente municipal? NO LEER, ESPERE RESPUESTA

- 1. 6 de junio de este año
- 2. En Junio de este año
- 3. Este año
- 4. Otro año
- 98. No sabe/NC

3. Las elecciones serán el 6 de junio de este año. Tomando en cuenta la situación actual de la Pandemia ¿Qué tan seguro está Ud. de ir a votar en las próximas elecciones a presidente municipal? LEER OPCIONES 1 A 3

- 1. Completamente seguro de ir a votar
- 2. Tal vez vaya a votar
- 3. Completamente seguro de NO ir a votar
- 98. NO SABE /NC (esp)

4. Ahora le voy a leer los nombres de algunos candidatos a presidente municipal de Morelia. Para cada uno de ellos por favor dígame si tiene una opinión Muy buena, Buena, Mala o Muy mala. Si no lo conoce, dígamelo por favor. SI RESPONDE "REGULAR" INSISTIR ¿REGULAR HACIA BUENA O HACIA MAL?

CANDIDATOS	1. Muy buena	2. Buena	3. Mala	4. Muy mala	75. No lo Conoce	98. No sabe	99. NC
1. Alfonso Martínez Alcázar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Guillermo Valencia Reyes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Marx Aguirre Ochoa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Vanina Hernández	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Iván Pérez Negrón Ruiz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Sergio Sistos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Si tuviera que decidir en este momento, ¿por cuál candidato votaría usted para presidente municipal de Morelia? LEER NOMBRES Y EL PARTIDO(S) AL QUE PERTENECEN

ROTAR NOMBRES

- 1. Alfonso Martínez Alcázar de la Coalición PAN-PRD
- 2. Guillermo Valencia Reyes del PRI
- 3. Marx Aguirre Ochoa del Partido Verde
- 4. Vanina Hernández de Movimiento Ciudadano
- 5. Iván Pérez Negrón Ruiz de MORENA
- 6. Sergio Sistos de Fuerza por México
- 77. NINGUNO (esp)
- 98. NO SABE
- 99. NC (esp)

6. De los candidatos que le mencionaré a continuación, ¿quién cree usted que tiene más posibilidades de ganar la próxima elección de presidente municipal? LEER NOMBRES Y EL PARTIDO(S) AL QUE PERTENECEN

ROTAR NOMBRES

1. Alfonso Martínez Alcázar de la Coalición PAN-PRD
2. Guillermo Valencia Reyes del PRI
3. Marx Aguirre Ochoa del Partido Verde
4. Vanina Hernández de Movimiento Ciudadano
5. Iván Pérez Negrón Ruiz de MORENA
6. Sergio Sistos de Fuerza por México
98. NO SABE (esp)
99. NC (esp)

7. Independientemente de quién tenga más posibilidades de ganar, ¿a usted en lo personal quién LE CONVIENE que sea el próximo presidente municipal de Morelia? LEER NOMBRES Y EL PARTIDO(S) AL QUE PERTENECEN

ROTAR NOMBRES

1. Alfonso Martínez Alcázar de la Coalición PAN-PRD
2. Guillermo Valencia Reyes del PRI
3. Marx Aguirre Ochoa del Partido Verde
4. Vanina Hernández de Movimiento Ciudadano
5. Iván Pérez Negrón Ruiz de MORENA
6. Sergio Sistos de Fuerza por México
77. NINGUNO (esp)
98. NO SABE (esp)
99. NC (esp)

8. ¿Y con quién piensa que le iría PEOR a usted y a su familia? LEER NOMBRES Y EL PARTIDO(S) AL QUE PERTENECEN

ROTAR NOMBRES

1. Alfonso Martínez Alcázar de la Coalición PAN-PRD
2. Guillermo Valencia Reyes del PRI
3. Marx Aguirre Ochoa del Partido Verde
4. Vanina Hernández de Movimiento Ciudadano
5. Iván Pérez Negrón Ruiz de MORENA
6. Sergio Sistos de Fuerza por México
77. NINGUNO (esp)
98. NO SABE (esp)
99. NC (esp)

e) La frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista: La frecuencia de no respuesta considerada entre las respuestas No sabe y No contesta están presentadas en cada una de las preguntas del reporte. La tasa de rechazo general de la entrevista es del 68.7%.

f) Señalar si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, modelo de probables votantes o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta. Se utilizaron ponderadores de sexo y edad conforme a la lista nominal INE del municipio de Morelia. La estimación por probables votantes se presenta en tabla de contingencia solamente respecto a las preferencias por candidato.

g) Indicar aclara y explícitamente el método de recolección de la información, esto es, si se realizó mediante entrevistas directas en vivienda o a través de otro mecanismo, o bien, si se utilizó un esquema mixto: El estudio de interés se llevó a cabo mediante la metodología cuantitativa, técnica Encuesta Telefónica: Ciudadanos entrevistados mediante aplicación informática CATI que contiene el cuestionario y sus respuestas. Personal: 136 encuestadores, 5 supervisores, 2 monitores de calidad y un coordinador general con la capacitación requerida para el levantamiento, 1 analista de procesamiento y reporte

h) La calidad de la estimación: 95% confianza y error máximo implícito en la muestra +/-4.1

Por último, no omito señalar que se adjuntan al presente los criterios generales de carácter científico que se tomaron en cuenta, a saber:

1. **Objetivos del estudio:** Conocer las preferencias electorales de la contienda a presidente municipal de Morelia, Michoacán
2. **Marco muestral:** Líneas telefónicas fijas en el municipio de Morelia del Plan Nacional de Numeración Instituto Federal de Telecomunicaciones.
3. **Diseño muestral:** Probabilístico Sistemático aleatorio
 - a) **Definición de la población objetivo.**
 - Residentes del municipio de Morelia, Michoacán que cuentan con línea telefónica fija y credencial vigente en el municipio.
 - b) **Procedimiento de selección de unidades.**
 - Probabilístico sistemático aleatorio
 - c) **Procedimiento de estimación.**
 - Se procesaron los datos con ponderadores de sexo y edad conforme a la lista nominal del INE del municipio de Morelia, Michoacán
 - d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra.**
 - 600 entrevistas efectivas a través de entrevistas telefónicas.
 - e) **Calidad de la estimación:**
 - 95% confianza y error máximo implícito de +/-4.1 en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.
 - f) **Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.**
 - Se presentan los resultados brutos en cada uno de los reactivos.
 - g) **Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y, por otro lado, el número de contactos noexitosos sobre el total de intentos del estudio.**
 - La tasa de rechazo general es de 68.7%. El número de negativas a responder y abandonadas es de 1,314. El número de entrevistas efectivas es de 600, para un

total de 1,914 personas contactadas.

- El número de contactos no exitosos es de 1,764, el total de intentos del estudio es de 3,678, lo que resulta en 48%
4. Método y fecha de recolección de la información.
 - El estudio de interés se llevó a cabo mediante la metodología cuantitativa, técnica Encuesta Telefónica: Ciudadanos entrevistados mediante aplicación informática CATI que contiene el cuestionario y sus respuestas. Personal: 36 encuestadores, 5 supervisores, 2 monitores de calidad y un coordinador general con la capacitación requerida para el levantamiento, 1 analista de procesamiento y reporte.
 - Fecha de recolección de datos 21 de mayo del 2021.
 5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.
 - Cuestionario que se muestra en el apartado anterior.
 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
 - Se procesa en paquete informático SPSS, con ponderadores de sexo y edad conforme la lista nominal del municipio de Morelia para un nivel de confianza del estudio del 95%.
 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.
 - IBM SPSS programa estadístico informático V21.0
 8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.
 - Se adjunta en disco DVD la base de datos en Excel, en donde encontrarán la base de datos de entrevistas efectivas, y en otro apartado la base de datos de entrevistas no efectivas (negación a contestar y abandonadas).
 9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.
 - Se adjunta en impreso y en el disco DVD el reporte de resultados con la ficha metodológica
 10. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los costos y recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión.
Los recursos económicos aplicados en este estudio contemplan los siguientes costos:
PERSONAL del Proyecto
 - a. Personal de diseño: Diseño y elaboración del cuestionario; diseño y elaboración de la muestra.
 - b. Personal de operaciones: Encuestadores, supervisores, capacitador, coordinador del proyecto, monitores de calidad.
 - c. Personal de análisis de datos y reporte.
 - d. Personal de soporte técnico: Configuración del cuestionario en el CATI, configuración del sistema de marcación y bases de datos.

- e. Personal de soporte: Recursos humanos, Tecnología de la información, Administración y Finanzas, Mercadotecnia

INFRAESTRUCTURA

- a. Estaciones de trabajo contact center con computadora, escritorio, diadema, redes.
- b. Plataforma de Contact center con marcador predictivo
- c. Sistema informático CATI, donde se configuran los cuestionarios y las bases de datos a marcar, integrado a la plataforma de contact center
- d. Líneas Telefónicas

COSTO TOTAL DEL ESTUDIO

\$ 60,000 pesos moneda nacional

- 11. Experiencia profesional y formación académica.** La documentación que pruebe, en su caso, que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.
Se adjunta CV del encargado del estudio.

Sin más por el momento quedo a sus más distinguidas órdenes para en caso de ser necesario atender algún requerimiento o información extra.

Atentamente



Jorge Eduardo Escalona López
Representante Legal
STMKT Target Consulting.com.mx
Tel: 55 52 10 5051
Correo electrónico: Jorge.escalona@target-consulting.com.mx



**TARGET
CONSULTING**
*Información
confiable*

ENCUESTA TELEFÓNICA

Preferencia electoral para la Presidencia municipal

Morelia, Michoacán

21 de mayo de 2021

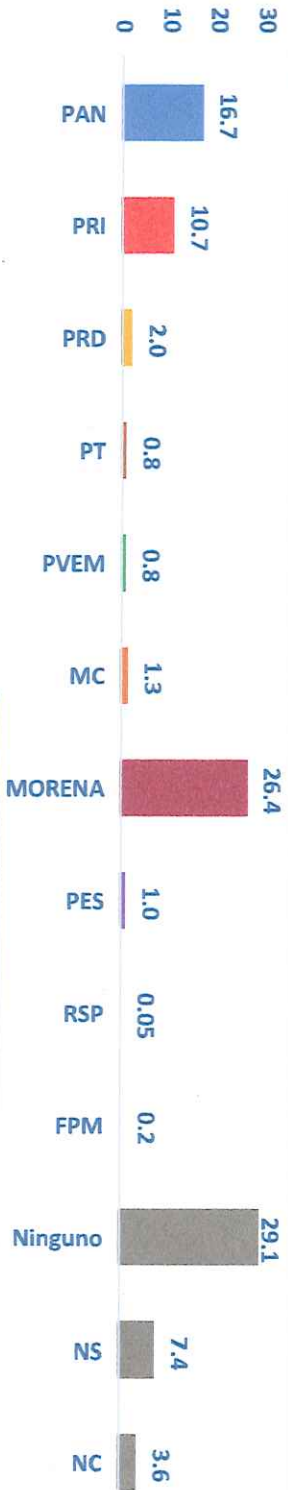

AMAI
Asociación Mexicana
de Auditores
Independientes
Aliado Corporativo
AMAI



TARGET
CONSULTING
Información
confiable

PARTIDOS POLÍTICOS

Independientemente del partido por el que usted haya votado en el pasado, ¿Con cuál partido simpatiza más actualmente?



Partido	MUCHO	POCO	TOTAL
PAN	12.4	4.2	16.7
PRI	6.2	4.5	10.7
PRD	1.2	0.8	2.0
PT	0.1	0.7	0.8
PVEM	0.6	0.2	0.8
MC	0.8	0.4	1.3
MORENA	22.9	3.5	26.4
PES	0.1	0.8	1.0
RSP	0.05	-	0.05
FPM	0.2	-	0.2
Ninguno	29.1	-	29.1
NS	7.4	-	7.4
NC	3.6	-	3.6
TOTAL	84.8	15.2	100.0

N=600

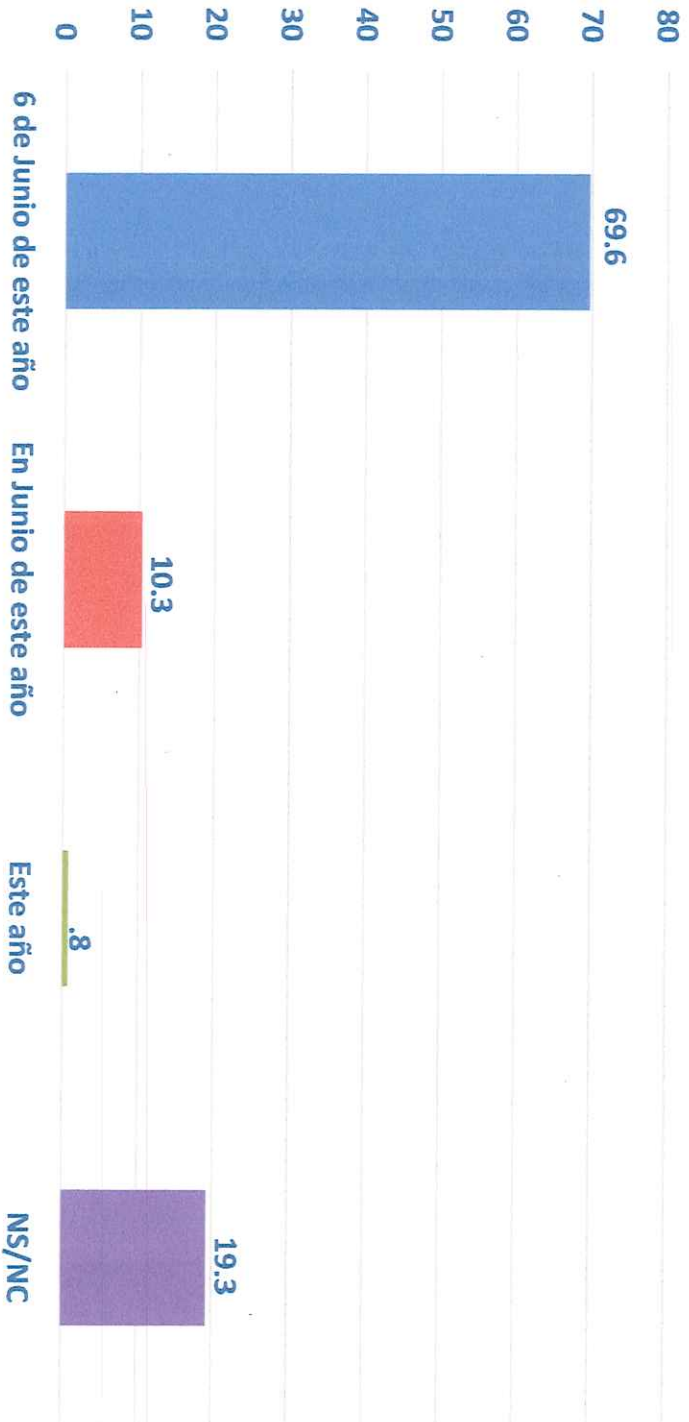
1



TARGET
CONSULTING
Información
confiable

PARTIDOS POLÍTICOS

¿Sabe usted cuándo se llevarán a cabo las próximas elecciones para Presidente municipal?



N=600

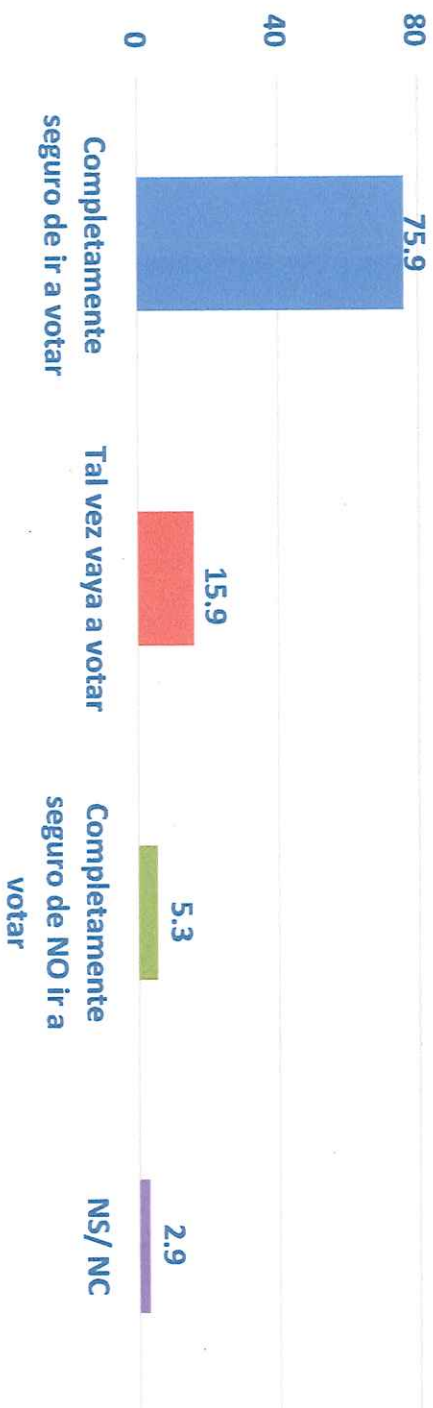
2



TARGET
CONSULTING
Información
confiable

PARTIDOS POLÍTICOS

Las elecciones serán el 6 de Junio de este año. Tomando en cuenta la situación actual de la Pandemia ¿Qué tan seguro está Ud. de ir a votar en las próximas elecciones a presidente municipal?



N=600

3


AMMAI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE MUNICIPIOS ASOCIADOS
Aliado Corporativo
AMMAI



TARGET
CONSULTING

Información
confiable

Conocimiento e imagen de los candidatos

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE CANDIDATOS

CONOCIMIENTO %	NOMBRE						
	Alfonso Martínez Alcázar	Guillermo Valencia Reyes	Marx Aguirre Ochoa	Vanina Hernández	Iván Pérez Negrón Ruiz	Sergio Sistos	
Sí	85.6	60.0	20.7	19.5	57.9	28.9	
No	14.4	40.0	79.3	80.5	42.1	71.1	
Muy Buena	8.4	6.8	1.5	0.1	4.6	0.4	
Buena	38.4	21.2	8.2	8.6	25.4	11.5	
Malta	23.5	21.0	6.8	5.6	17.1	9.2	
Muy mala	12.8	8.1	1.2	1.6	6.7	2.5	
NS	1.6	1.6	1.9	2.5	2.9	3.5	
NC	0.8	1.3	1.1	1.1	1.1	1.8	
Balance (Pos.-Neg)	10.6	-1.1	1.7	1.4	6.2	0.2	

N=600

4

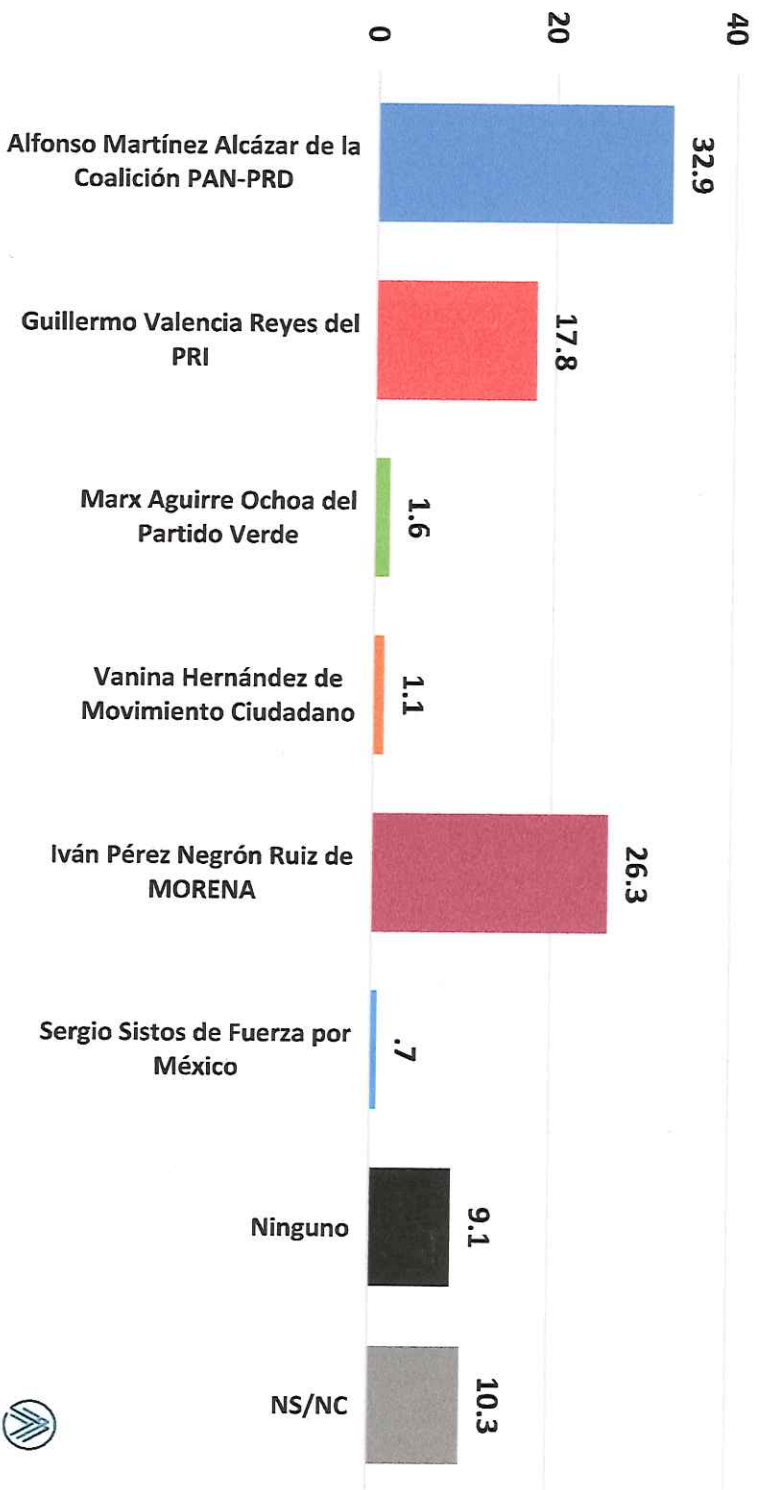


TARGET
CONSULTING

Información
confiable

ELECCIONES 2021

Si tuviera que decidir en este momento, ¿por cuál candidato votaría usted para Presidente municipal?



N=600

5

AMAI
Asociación Mexicana
de Auditores
Independientes
Aliado Corporativo
AMAI

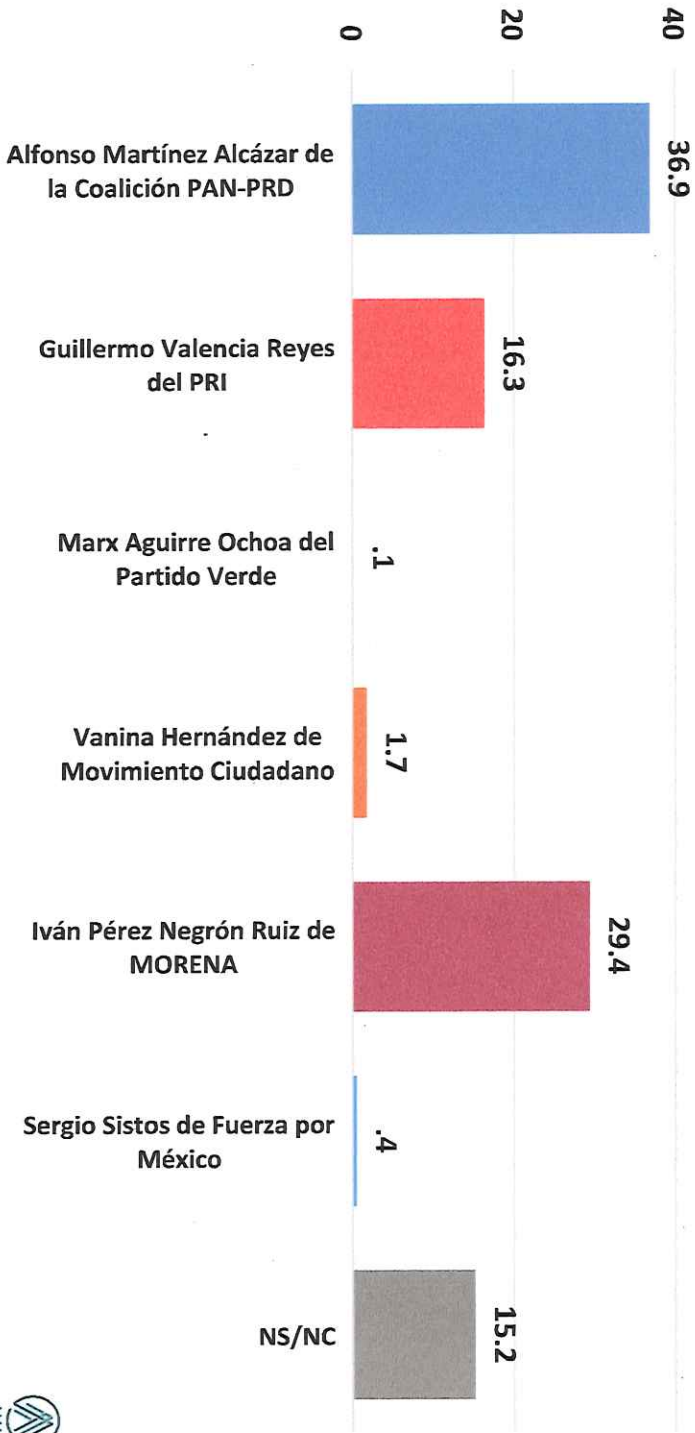


TARGET
CONSULTING

ELECCIONES 2021

Información
confiable

De los candidatos que le mencionaré a continuación, ¿quién cree usted que tiene más posibilidades de ganar la próxima elección de presidente municipal?



N=600

6

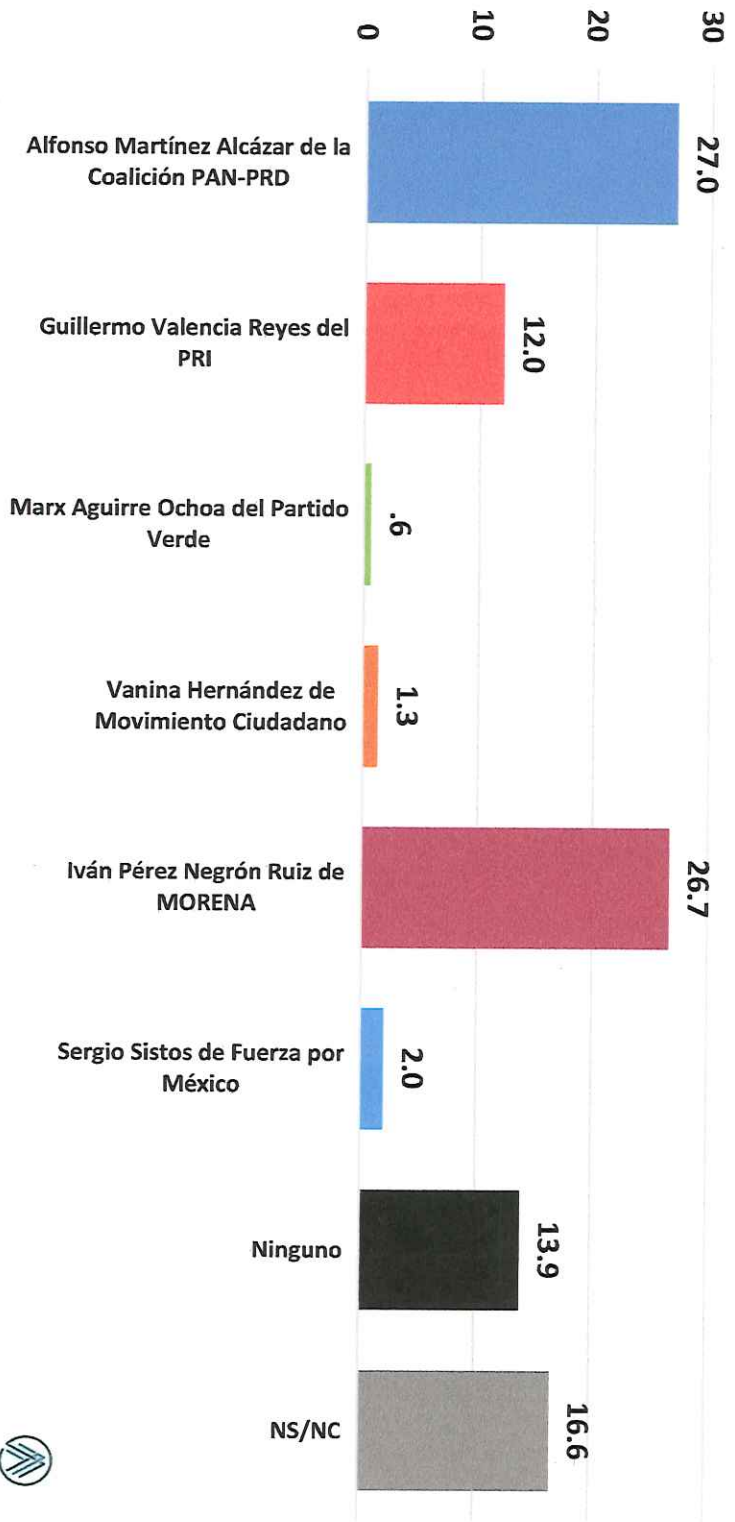
AMAI
Asociación Mexicana
de Auditores
Aliado Corporativo
AMAI



TARGET
CONSULTING
Información
confiable

ELECCIONES 2021

Independientemente de quién tenga más posibilidades de ganar, ¿a usted en lo personal quién LE CONVIENE que sea el próximo presidente municipal de Morelia?



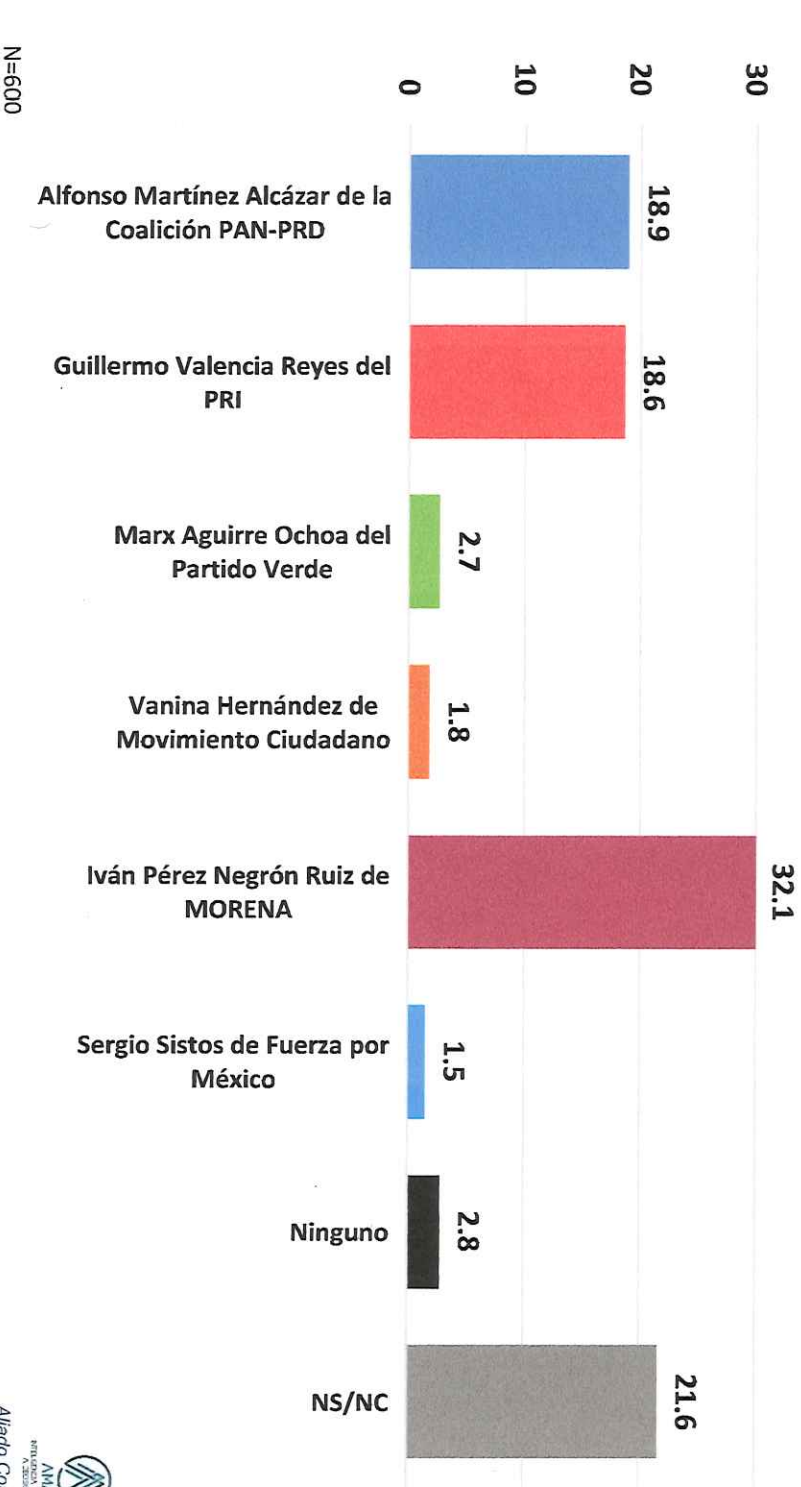
N=600



TARGET
CONSULTING
Información
confiable

ELECCIONES 2021

¿Y con quién piensa que le iría PEOR a usted y a su familia?



N=600

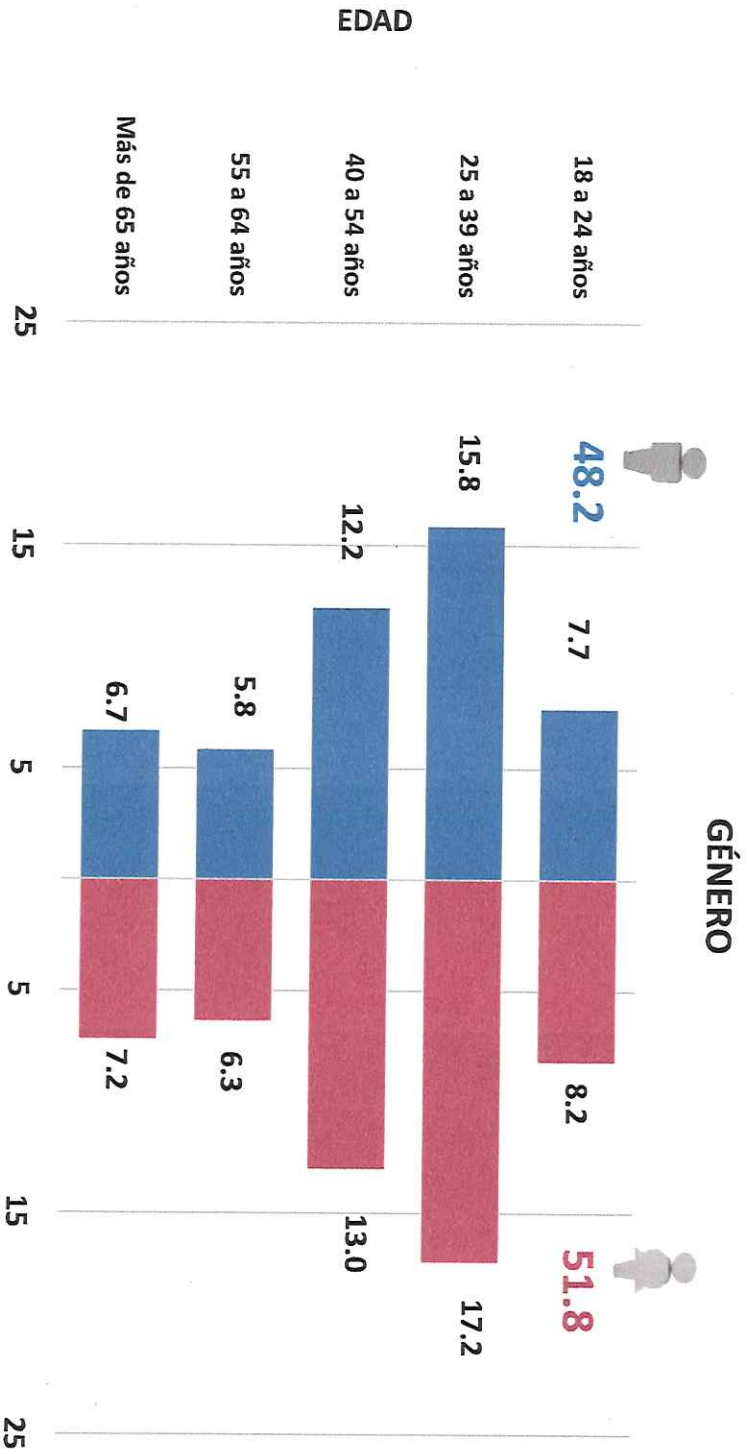
8


AMMI
ASOCIACIÓN MEXICANA
DE MERCADERES E INDUSTRIALES
Aliado Corporativo
AMMI



TARGET
CONSULTING
Información
confiable

VARIABLES DEMOGRÁFICAS



N=600

9



TARGET
CONSULTING
Información
confiable

RECONOCIMIENTO DE ALCALDÍAS

Tipo de encuesta:	Encuesta telefónica
Objeto:	Conocer las preferencias electorales de la contienda a presidente municipal de Morelia, Michoacán
Fecha de levantamiento:	21 de mayo de 2021
Lugar de levantamiento:	Municipio de Morelia, Michoacán
Público Objetivo:	Residentes del municipio de Morelia, Michoacán que cuentan con línea telefónica fija y credencial vigente en el municipio
Marco muestral:	Líneas telefónicas fijas en el municipio de Morelia del Plan Nacional de Numeración Instituto Federal de Telecomunicaciones
Proceso de selección de muestra:	Sistemático aleatorio estratificado.
Método de recolección de la datos:	Metodología cuantitativa, técnica Encuesta Telefónica: Ciudadanos entrevistados mediante aplicación informática CATI que contiene el cuestionario y sus respuestas
Margen de error:	± 4.1%
Nivel de confianza:	95%
Tasa de rechazo:	68.7%
Ponderadores:	Rango de edad y género conforme a la lista nominal del municipio

NOTA: Conforme al Artículo 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, durante la veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de ésta encuesta, a partir de los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas.

